

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»**  
**Факультет культуры и искусства**

Самарцев О.Р.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
**СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИЛЬНОСТЬ»**

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»  
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Введение в специальность» / составитель: О.Р. Самарцев. - Ульяновск: УлГУ, 2020.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Введение в специальность». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

*Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от 20.06 2020 г.).*

## Содержание

<u>1</u>	<u>ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u> .....	4
<u>2</u>	<u>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ</u> .....	5
	<u>Тема 1. Задачи курса, предмет, базовые понятия</u> .....	5
	<u>Рекомендации по изучению темы:</u> .....	5
	<u>Тема 2. Специфика и методики аналитической журналистики.</u> .....	5
	<u>Рекомендации по изучению темы:</u> .....	5
	<u>Тема 3. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.</u> .....	5
	<u>Рекомендации по изучению темы:</u> .....	5
	<u>Тема 4. Описание, объяснение, причинно-следственный анализ и оценка в аналитической журналистике</u> .....	6
	<u>Рекомендации по изучению темы:</u> .....	6
	<u>Тема 5. Прогноз и моделирование в аналитических текстах.</u> .....	6
	<u>Рекомендации по изучению темы:</u> .....	6
	<u>Тема 6. Жанры аналитической журналистики</u> .....	6
	<u>Рекомендации по изучению темы:</u> .....	7

## ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы:

#### Основная:

Самарцев Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики : учеб. пособие для вузов / Самарцев Олег Робертович; под общ. ред. Я. Н. Засурского. - М. : Академ. Проект, 2007. - 527 с. - (gaudeamus). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5-8291-0789-9 (в пер.) : 255.15.

Свитич Луиза Григорьевна. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Свитич Луиза Григорьевна. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 254 с. - ISBN 978-5-7567-0426-6 : 180.00.

#### Дополнительная:

Самарцев Олег Робертович. Современный коммуникативный процесс : учеб. пособие для вузов. Ч. 2 : Теория и методика журналистики / Самарцев Олег Робертович; УлГТУ. - Ульяновск : УлГТУ, 2001. - 109 с. - 20.00.

Мельник Галина Сергеевна. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие для 1 курса фак. журналистики / Мельник Галина Сергеевна, А. Н. Тепляшина. - СПб. : Питер, 2009. - 271 с. - (Краткий курс). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-388-00786-5 : 68.20.

Ворошилов Валентин Васильевич. Журналистика : учебник для вузов по гуманит. спец. / Ворошилов Валентин Васильевич; СПб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 491 с. - ISBN 978-5-406-00745-7 : 100.00.

Лазутина Галина Викторовна. Профессиональная этика журналиста : учебник для студентов вузов, обуч. по направл. "Журналистика" / Лазутина Галина Викторовна. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2013. - 224 с. - Библиогр.: с. 221-222. - ISBN 978-5-7567-0612-3 (в пер.) : 286.00.

Солганик Григорий Яковлевич. Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения : ок. 10000 слов и выражений / Солганик Григорий Яковлевич. - М. : АСТ : Астрель, 2008. - 751 с. - ISBN 978-5-17-047858-3 (АСТ) (в пер.) : 609.15.

Романовский Игорь Иванович. МАСС МЕДИА. Словарь терминов и понятий / Романовский Игорь Иванович. - М. : Союз журналистов России, 2004. - 479 с. - ISBN 5-89823-050-5 (в пер.) : 230.00.

Инджиев Артур Александрович. Универсальный справочник начинающего журналиста / Инджиев Артур Александрович. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 495 с. - (Профессиональное мастерство). - ISBN 978-5-222-11130-7 (в пер.) : 231.52.

Моисеев Вячеслав Анатольевич. Журналистика и журналисты : о самой интересной профессии / Моисеев Вячеслав Анатольевич. - Киев : Дакор, 2002. - 402 с. - ISBN 966-95845-3-1 (в пер.) : 258.00.

Рэндалл Дэвид. Универсальный журналист / Рэндалл Дэвид; пер. с англ. А. Порьяза; Ассоц. препод. журналистики нац. ун-тов России. - 3-е изд., испр. и доп. - Великий Новгород : Кириллица ; СПб. : Наука, 1999. - 367 с. - ISBN 5-900605-55-8 (в пер.) : 110.00.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

### **Тема 1. Журналистика как система**

Форма проведения – семинар, дискуссия, эссе

#### **Основные вопросы темы:**

- 1) Социальные предпосылки возникновения журналистики.
- 2) Технологические предпосылки возникновения журналистики.
- 3) Журналистика в современную эпоху.
- 4) Роль и место журналистики в современном обществе.
- 5) Функциональные изменения в системе журналистики.
- 6) Журналистика и гражданское общество.

#### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

### **Тема 2. Специфика работы журналиста в современных СМИ**

Форма проведения – семинар, дискуссия

#### **Основные вопросы темы:**

- 1) Типология современных СМИ.
- 2) Профессия журналиста – исторические и онтологические аспекты.
- 3) Журналист в информационную эпоху.
- 4) Новые профессии в СМИ. Новые форматы.
- 5) Универсальный журналист в конвергентных СМИ.

#### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2, 4,6]

### **Тема 3. Журналистика в информационном обществе**

Форма проведения – семинар, дискуссия, эссе

#### **Основные вопросы темы:**

- 1) Специфика информационного общества.
- 2) Новые технологии и социальные процессы.
- 3) Изменение системы СМИ в информационном обществе.
- 4) Компетенции современного журналиста.
- 5) Технологический детерминизм современных СМИ.
- 6) Трансформация средств и конвергенция в современных СМИ.
- 7) Информационные компетенции журналиста.
- 8) Мультимедийные технологии.

#### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [4,6]

## **Тема 4. Профессия – журналиста. Виды, профессиональные качества, функции**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

### **Основные вопросы темы:**

- 1) Профессиональные качества журналиста, профессиограмма.
- 2) Формирование журналиста, как личности.
- 3) Социальная позиция журналиста.
- 4) Профессиональные компетенции.
- 5) Журналистское образование.
- 6) Работа журналиста в печатных, электронных и сетевых изданиях.
- 7) Работа в социальных сетях.
- 8) Дата-журналистика.
- 9) Виды журналистских профессий: репортер, корреспондент, редактор, обозреватель, комментатор, ведущий теле-радиопрограмм. Новые профессии: контент-менеджер, билд-редактор, SMM-менеджер, продюсер мультимедиа.
- 10) Функции журналиста в редакционном коллективе.
- 11) Работа в конвергентной редакции, универсальный журналист. Стрингер.

### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

## **Тема 5. Современное состояние и перспективы развития журналистики**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

### **Основные вопросы темы:**

- 1) Тенденции развития современной журналистики.
- 2) Глобализация социальных и информационных процессов.
- 3) Трансформация профессии.
- 4) Специфика работы в конвергентной среде.
- 5) Цифровые тенденции в журналистике.
- 6) Роботизация и искусственный интеллект.
- 7) «Виртуализация» информационных процессов.

### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

## **Тема 6. Место журналистики в современном медиапространстве**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

### **Основные вопросы темы:**

- 1) Журналистика в системе социальных институтов.
- 2) «Четвертая власть» и эффект CNN.
- 3) Журналистика и блогосфера. Гражданская журналистика.

- 4) Социальные сети.
- 5) «Освобожденное авторство».
- 6) Маркетинговые и PR коммуникации и журналистика.
- 7) Нативная реклама.
- 8) VR и AR технологии в журналистике, иммерсивная журналистика.
- 9) Особый статус журналиста. Ответственность журналиста перед обществом.

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]